Sprint Retrospective: Sprint 1

**Fecha**: 16 de Septiembre a 20 de Septiembre

**Equipo**: MachineTrek

# 1. Introducción

El Sprint 1 se centró en el desarrollo inicial de la plataforma, con un enfoque en la presentación clara y atractiva de la página de inicio, la funcionalidad de arrendar vehículos o maquinaria, y la integración de la información corporativa en las secciones de Home y Nosotros. Las historias de usuario clave incluyen:

* **Historia de Usuario 1.3 (UI/UX)**: Se trabajó en crear una página de inicio visualmente atractiva y clara, permitiendo a los usuarios identificar rápidamente qué ofrece la plataforma.
* **Historia de Usuario 1.2 (Producto)**: Se implementó la funcionalidad para que los usuarios registrados publiquen vehículos o maquinaria en arriendo, facilitando que otros usuarios puedan verlo y solicitarlo.
* **Historia de Usuario 1.3 (Home y Nosotros)**: Se desarrolló la página web con un enfoque en mostrar los últimos productos disponibles y proporcionar información clave sobre la empresa, incluyendo su misión y visión.

Este sprint buscó sentar las bases para una experiencia de usuario sólida, asegurando que las funcionalidades iniciales y la presentación de la plataforma estén alineadas con los objetivos de la empresa.

# 2. ¿Qué salió bien?

* Se pudo implementar correctamente el despliegue inicial de la **Página de Inicio** y la sección **Nosotros**.
* Se generó correctamente el entorno de desarrollo.
* Se implementó la página de **"Mis productos"** para los usuarios, donde pueden agregar, modificar y eliminar productos.
* Se creó una página para visualizar la información de cada producto.

# 3. ¿Qué no salió bien?

* No se pudo implementar correctamente el calendario de disponibilidad de productos en el front-end.
* Se encontraron errores de redacción y ortografía en la página de inicio.

# 4. ¿Qué podemos mejorar?

* Mejorar la estética de la **página principal** para hacerla más atractiva y funcional.
* Optimizar la presentación visual de la página de **"Mis productos"** para facilitar la gestión de productos.

# 5. Acciones a implementar

**Corregir errores de redacción y ortografía en la página de inicio**

* **Responsable**: María-José Aceituno
* **Fecha**: 12/10/2024
* **Acción**: Realizar una revisión completa del contenido de la página de inicio, corregir errores y validar los cambios con el equipo.

**Implementar el calendario de disponibilidad de productos en el front-end**

* **Responsable**: Carlos Kohler
* **Fecha**: 12/10/2024
* **Acción**: Coordinar con el equipo de desarrollo para integrar el calendario en la página de productos, asegurando la correcta interacción con el back-end.

**Mejorar la estética de la página principal**

* **Responsable**: María-José Aceituno
* **Fecha**: 12/10/2024
* **Acción**: Revisar el diseño visual con el equipo de UI/UX, aplicar mejoras gráficas y optimizar la disposición de los elementos clave para hacerla más atractiva.

**Optimizar la interfaz de la página "Mis productos"**

* **Responsable**: Josue Avila
* **Fecha**: 25/09/2024
* **Acción**: Rediseñar la interfaz para hacerla más intuitiva y amigable, asegurando que los usuarios puedan gestionar fácilmente sus productos (agregar, modificar y eliminar).

# 6. Cierre

En resumen, el **Sprint 1** permitió establecer una base sólida para la plataforma al implementar con éxito la página de inicio, la funcionalidad de publicación de productos y las secciones informativas de Home y Nosotros. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora clave, como la corrección de errores de redacción, la implementación del calendario de disponibilidad de productos, y la optimización visual de las páginas de "Inicio" y "Mis productos".

Las acciones propuestas nos permitirán mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia del equipo de desarrollo en los próximos sprints. A medida que avanzamos, nos enfocaremos en solucionar los problemas pendientes y seguir optimizando tanto la funcionalidad como la presentación de la plataforma.